

SAISON
2025
2026

L'ALBUM DU CLUB



L'ALBUM DE VIGNETTES DE VOTRE CLUB



Avec l'album de vignettes, tout le monde peut jouer !

MODÈLE
SPORTS COLLECTIFS
+100
LICENCIÉS

QUI SOMMES NOUS ?

L'album du club SAS est spécialisée depuis 2015 dans la réalisation d'albums de vignettes personnalisés.

Leaders sur le marché, nous proposons un projet ludique et convivial destiné aux associations sportives, entreprises, écoles et municipalités.



+2.400
PROJETS
RÉALISÉS



SURPRENEZ AVEC UN PROJET :

LUDIQUE

S'amuser en dehors des terrains.

HUMAIN

Créer du lien entre les différentes générations.

CONVIVIAL

Grâce aux échanges entre les licenciés.

FÉDÉRATEUR

Développer le sentiment d'appartenance au club.

INOUBLIABLE

Marquer la saison et offrir un souvenir à tous.

NOTRE MODÈLE EN 2 MINUTES

✓ ALBUMS

Entièrement personnalisés aux couleurs de votre club avec possibilité d'insérer du texte pour l'enrichir : l'histoire du club, le projet, la charte, le calendrier... Nous adaptons la pagination de l'album à vos besoins selon le nombre de vignettes et les textes remis.



✓ PHOTOS

Réalisées par le club (une pochette vous est alors offerte par album commandé). À partir de 200 licenciés : possibilité de réaliser les photos par un de nos photographes professionnels partenaires, sans aucun coût pour le club.

✓ CONCEPTION

Vous nous remettez l'ensemble de vos éléments, vous nous indiquez vos souhaits et nous nous occupons du reste, avec validation de votre part à chaque étape.



✓ ACHAT DES ALBUMS

Seul coût du projet pour le club, les albums sont facturés lors de l'envoi en impression. Ils doivent être offerts aux licenciés (avec la pochette offerte si vous prenez en charge les séances photos) afin d'assurer le succès du projet. En contrepartie, vous disposez d'espaces publicitaires pour vos partenaires : 3 pages de couvertures et 25 vignettes.

✓ POCHETTES DE VIGNETTES

Lors de la livraison des albums, nous vous remettons également un stock initial de pochettes. Vous les vendez à un tarif fixé à 1€ au sein du club et dans des points de vente externes et vous percevez une commission allant de 15 à 35% sur les pochettes vendues.

✓ RÉAPPROVISIONNEMENT

Nous nous engageons à réapprovisionner le club autant de fois que nécessaire. À chaque demande de réapprovisionnement, nous vous facturons la livraison précédente, pour éviter toute avance de trésorerie. Votre commission est directement déduite sur la facture.

✓ REPRISE DES INVENDUS

Aucun risque pour le club : nous reprenons les pochettes invendues de la dernière livraison effectuée.



✓ BOUTIQUE EN LIGNE

Accompagnement pendant le projet et possibilité de se procurer les vignettes manquantes en fin de projet avec commission pour le club.

✓ ANIMATIONS

Nous vous conseillons de mettre en place un événement de lancement, des séances d'échanges ainsi que d'autres animations (lots pour les licenciés par ex.) pour créer de vrais moments de convivialité.

LES ALBUMS, LES PHOTOS, LA CONCEPTION

Albums personnalisés :

Nous vous proposons plusieurs choix de **pages de couverture** en fonction des éléments que vous souhaitez y voir apparaître (couleurs, logo, slogan, anniversaire, photo de groupes ou des terrains, etc...), et vous pourrez choisir entre différents **modèles de vignettes, personnalisés** aux couleurs du club.

Outre les vignettes de vos licenciés, vous pouvez également intégrer des vignettes avec vos photos d'archives, vos installations, votre mascotte...

Par ailleurs, au-delà des espaces dédiés aux vignettes de vos licenciés, vous pouvez **intégrer** dans l'album de nombreux **éléments additionnels** pour en faire un produit unique.

Donnez la parole à la présidence du club, aux bénévoles, mettez en avant l'histoire du club, un calendrier de vos prochaines manifestations, des jeux ludiques ou encore la boutique de l'ensemble de vos équipements.

Séances photos :

Pour la réalisation des photos, 2 possibilités.

LES PHOTOS SONT RÉALISÉES PAR LE CLUB

Vous vous occupez de la prise des photos ?

Nous vous offrons alors 1 pochette par album commandé.

À distribuer dès le lancement à chaque licencié.



À PARTIR DE 200 LICENCIÉS, LES PHOTOS PEUVENT ÊTRE RÉALISÉES PAR L'ALBUM DU CLUB

- Un photographe professionnel partenaire vient réaliser les photos sur plusieurs séances.
- Cette prestation est incluse dans l'offre, il n'y a pas de coût additionnel pour le club.



Conception :

Afin de retranscrire au mieux vos envies de création, vous serez accompagné par un chef de projet au sein de notre structure tout au long du projet. Il se chargera de vous guider pour que nous puissions construire l'album selon vos souhaits.

Nous vous remettons un dossier Excel pré-rempli à compléter avec les informations de l'ensemble de vos licenciés. Nous nous chargeons de réaliser la mise en page à partir de ce dossier afin qu'elle corresponde à vos attentes.

LES ALBUMS ET LA PUBLICITÉ

L'ALBUM DU CLUB

Le club nous communique **la quantité d'albums** à imprimer **sur la base du nombre de licenciés** apparaissant dans l'album, pour offrir un album à chaque licencié, élément indispensable permettant de **générer une forte dynamique** autour du projet et d'apporter une **garantie de distribution aux partenaires**.

NOS TARIFS

LES ALBUMS : SEUL COÛT POUR LE CLUB

Tarifs avec intérieurs d'album en dégradé de gris.

3 € LES 200 PREMIERS ALBUMS

2 € LES 200 SUIVANTS

1 € LES SUIVANTS

QUANTITÉ	TARIF TTC	
	Intérieur album en dégradé de gris	Intérieur album avec couleur du club
100	300 €	350 €
200	600 €	700 €
300	800 €	950 €
400	1.000 €	1.200 €
500	1.100 €	1.350 €
600	1.200 €	1.500 €

Option couleur du club pour les pages intérieurs : +0,50 € / Album

EN CONTREPARTIE, VOUS DISPOSEZ D'ESPACES POUR DES INSERTIONS PUBLICITAIRES

PUBLICITÉ

• 3 PAGES DE COUVERTURE OFFERTES

Dos d'album + 2 intérieurs de couverture.

• 25 VIGNETTES PARTENAIRES OFFERTES

Imprimées à l'effigie de vos partenaires et à retrouver dans les pochettes de vignettes.



PERMET D'ASSURER LA RENTABILITÉ DU PROJET

Besoin d'espaces supplémentaires ?

EN OPTION : FEUILLET DE 4 PAGES ET VIGNETTE

PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE

Tarifs : 300€ le feuillet de 4 pages, 10€ la vignette partenaire au-delà de la 25^{ème}.



LES POCHETTES, LES COMMISSIONS ET LE DÉPÔT-VENTE

POCHETTES

UNE POCHETTE CONTIENT :

- **4** vignettes si l'album contient entre **150** et **200** vignettes,
- **5** entre **201** et **300** vignettes,
- **6** entre **301** et **400** vignettes,
- **7** entre **401** et **500** vignettes,
- **8** entre **501** et **600** vignettes,
- **9** si plus de **600** vignettes.

Les pochettes de vignettes sont vendues au tarif de 1€ aux licenciés, et disponibles à la vente au club ainsi que dans deux ou trois points de ventes partenaires (supermarché, buraliste...).

COMMISSIONS

LE CLUB PERÇOIT UNE COMMISSION SUR LES POCHETTES VENDUES :

- **15%** de la 1^{ère} à la 3.000^{ème} pochette
- **20%** de la 3.001^{ème} à la 6.000^{ème} pochette
- **25%** de la 6.001^{ème} à la 9.000^{ème} pochette
- **30%** de la 9.001^{ème} à la 12.000^{ème} pochette
- **35%** à partir de la 12.001^{ème} pochette

DÉPÔT-VENTE

Nous vous remettons un stock initial de 1500 pochettes pour démarrer. Nous ne vous facturons ce stock initial que lorsque vous effectuez une demande de réapprovisionnement. Ainsi, vous encaissez les sommes issues des ventes réalisées dans un premier temps afin d'éviter toute avance de trésorerie.

Ce schéma se répète autant de fois que nécessaire pour satisfaire la demande de vos licenciés.

Nous reprenons les pochettes invendues de la dernière livraison effectuée, il n'y a donc aucun risque pour le club.



Pochettes livrées sous forme de boîtes de 100 pochettes.

Nous avons conçu ce modèle afin de permettre à chaque club de lancer ce projet avec un investissement minime : nous prenons un risque initial en vous facturant les albums à un prix inférieur à nos coûts de conception, d'impression et d'envoi. Compte-tenu de cet investissement et de la sensibilité au prix dans la décision d'achat des licenciés, le prix de vente des pochettes est fixé à 1€ afin de permettre le succès du projet.

SIMULATION ÉCONOMIQUE

Simulation réalisée pour un club de 300 licenciés.

Simulation basse

COÛT POUR LE CLUB

NOMBRE D'ALBUMS

300

- 800 €

REVENUS POUR LE CLUB

PUBLICITÉ PAGES DE COUVERTURE

OUI

350 €

3 pages de couverture offertes

VIGNETTES PARTENAIRES

NON

0 €

25 vignettes offertes

PUBLICITÉ FEUILLET ADDITIONNEL

NON

0 €

Coût de 300€/feuillet de 4 page

COMMISSION VENTEPOCHETTES

3.000*

450 €

15% sur les 3000 premières pochettes

* Nombre de pochettes vendues

BÉNÉFICES POUR LE CLUB

0 €

Simulation haute

COÛT POUR LE CLUB

NOMBRE D'ALBUMS

300

- 800 €

REVENUS POUR LE CLUB

PUBLICITÉ PAGES DE COUVERTURE

OUI

2.600 €

3 pages de couverture offertes

VIGNETTES PARTENAIRES

OUI

1.000 €

25 vignettes offertes

PUBLICITÉ FEUILLET ADDITIONNEL

2

3.200 €
-600 €

Coût de 300€/feuillet de 4 page

COMMISSION VENTEPOCHETTES

10.000*

2.100 €

15% sur 3.000 pochettes, 20% sur les 3.000 suivantes
25% sur les 3.000 suivantes, 30% sur les 1.000 suivantes

* Nombre de pochettes vendues

BÉNÉFICES POUR LE CLUB

7.500 €

Meilleurs scores 2024/2025

17.000 pochettes vendues par un club de 480 licenciés → 4.450 € de commission pour le club.

20.000 € de publicité générée par un club de 400 licenciés grâce aux 3 pages de couverture, aux 25 vignettes et à 5 feuillets additionnels.

UN PROJET UNIQUE À L'IMPACT CONSIDÉRABLE ET À LA RENTABILITÉ ASSURÉE

VOS CHOIX DÉFINISSENT LA RENTABILITÉ ÉCONOMIQUE DU PROJET

LES ÉTAPES DU PROJET

1

ADHÉSION Dès que possible

Adhésion, idéalement avant la fin de la saison.
 Gestion du droit à l'image : idéalement texte intégré dans la licence, puis décision du club d'intégrer ou non le prix des albums dans la licence. Travail en amont sur la création graphique de votre page de couverture, et enfin, recherche de partenaires.

CONDITION POUR L'APPLICATION DE CE MODÈLE :
 100 LICENCIÉS EN VIGNETTES INDIVIDUELLES DANS L'ALBUM,
 AVEC UN MINIMUM DE 150 VIGNETTES.

4

CRÉATION GRAPHIQUE & VALIDATION

Validation du fichier excel pour déterminer la mise en page et l'ordre des vignettes.
 Création de l'album et des vignettes pour validation de la maquette par le club.

Création graphique possible dès réception de tous les éléments: photos individuelles et collectives, listing licenciés, visuels partenaires, points de vente, textes.

5

LIVRAISON & LANCEMENT

 4 semaines minimum après validation du bon à tirer
Livraison des albums, et d'un stock initial de pochettes en dépôt-vente. Evènement de lancement (arbre de Noël, galette des Rois...) et distribution des pochettes dans les points de vente internes et externes.

6

CYCLE DE VENTE

 3 à 4 mois depuis la livraison

Réapprovisionnements selon besoins, séances d'échanges, jeux/concours, etc...
 À la fin du projet : commandes de vignettes manquantes sur notre boutique en ligne, reprise des invendus de la dernière livraison.

2

FICHIER LICENCIÉS Dès la reprise

Remplir notre fichier excell lors des séances photos avec les noms, prénoms et catégories des joueurs (ou fonction pour les membres du staff). La personne qui pilote la séance remplira ce document à l'aide d'un ordinateur avec le n° de photo correspondant, communiqué par le photographe.

3

SÉANCES PHOTOS Dès la reprise

Communication du planning d'entraînements et prise de rendez-vous dès que possible avec notre photographe professionnel si vous nous confiez la prise en charge des photos. Séances photos individuelles et collectives de tous les licenciés en tenue officielle. Si besoin, envoi par le club des manquants dans les jours qui suivent. Séances à prévoir dès que possible.

Pourquoi l'ALBUM DU CLUB ?



TÉMOIGNAGES DE CLUBS



CS Beauvoir (79)

Tout le monde a joué le jeu

« Cette saison, on s'est lancé... et je ne regrette pas une seule seconde.

Dès le départ, l'engouement a été énorme : des plus petits aux plus grands, tout le monde a joué le jeu »



ST Barthelemy D'Anjou (49)

Un accompagnement de qualité

« Bravo à toute votre équipe pour la qualité du suivi, la conception de l'album, la réactivité concernant les livraisons.

Un outil pour resserrer les liens entre licenciés, c'est juste magique »



AJ ST HILAIRE PETITVILLE (50)

Un projet très rentable

« Côté partenaires, le projet a été très rentable. Avant de recevoir l'album, la partie publicité nous a déjà rapporté plus de 8000€.

Nous avons eu 50 partenaires différents dont 1/3 de nouveaux partenaires qui étaient ravis de nous soutenir »



REPORTAGES TV / ARTICLES DE PRESSE

À DÉCOUVRIR SUR NOTRE SITE INTERNET: WWW.LALBUMDUCLUB.COM
ET SUR NOTRE CHAÎNE YOUTUBE



POURQUOI L'ALBUM DU CLUB ?

L'ALBUM DU CLUB



POUR TOUS LES SPORTS COLLECTIFS ET À VOS COULEURS !



L'ALBUM DU CLUB



commercial@lalbumduclub.com



09.70.170.370



www.lalbumduclub.com



facebook.com/lalbumduclub



lalbum du club



Avec l'album de vignettes, tout le monde peut jouer !