



FORMULAIRE D'ADHÉSION

SAISON 2026/2027 : CLUB DE SPORT COLLECTIF DE PLUS DE 100 LICENCIÉS

L'association
dont le siège social est situé
représentée par.....
ci-après désigné « Le Club »,

Déclare vouloir réaliser un album de vignettes du club et souscrire aux présentes conditions :

Préambule

Le prestataire, L'Album du Club SAS, dont le siège est situé à Saint-Jean-de-Luz 64500, 36 avenue du Général Lambrigot, réalise des albums de vignettes personnalisés pour les clubs et associations sportives et le club est intéressé par la réalisation de ces produits personnalisés à son image et à leur diffusion afin de développer son attractivité et son identité. Ceci exposé, Il a été convenu ce qui suit :

Article premier - Objet

Le club et le prestataire conviennent d'un partenariat consistant en la réalisation de la part du prestataire d'albums personnalisés à l'image du club et des vignettes des joueurs et membres du staff (les licenciés, bénévoles, dirigeants), présentées sous forme de pochettes de vignettes, pour la saison 2026-2027.

Article 2 – Exécution de la prestation et nature des engagements respectifs

Les parties conviennent de mettre en œuvre tous les moyens disponibles pour la réalisation du présent contrat. Le prestataire s'engage à mener à bien la tâche, conformément aux règles de l'art et de la meilleure manière et le club s'engage à mettre en œuvre tous les moyens disponibles pour permettre le succès du projet.

Pour l'accomplissement de la prestation prévue à l'Article premier ci-dessus, le Prestataire s'engage à engager les moyens nécessaires pour la fabrication des produits dans les règles de l'art, remettre au club un stock initial de pochettes de vignettes pour leur commercialisation auprès des licenciés et réapprovisionner le club en fonction des nécessités constatées, reprendre les invendus de la dernière livraison effectuée permettre l'achat par les licenciés des pochettes, vignettes manquantes et des collections complètes sur la boutique web et respecter scrupuleusement les normes existantes de droit à l'image du club et de ses licenciés et de protection des données à caractère personnel des licenciés ayant donné leur autorisation.

Pour sa part, le Club s'engage à intégrer toutes les catégories du club et tous les licenciés dans l'album, céder son image au prestataire pour son utilisation aux fins exclusives du présent accord, obtenir de tous les licenciés le droit à l'image, à titre gracieux, engager les moyens nécessaires pour la bonne réussite du projet (communication auprès de ses licenciés, événement de lancement, animations, ainsi que la mise à disposition des pochettes dans les locaux du club et dans des points de vente associés (2 PdV externes minimum), remettre tous les éléments nécessaires à la conception au prestataire avant le 15 mars 2027, respecter les conditions de vente définies par le prestataire, notamment la gratuité des albums et le prix de vente des pochettes, ne pas communiquer sur ce projet sans mentionner la marque « L'Album du Club » et à ce qu'il y ait effectivement plus de 100 licenciés en vignettes individuelles dans l'album. Dans le cas contraire et s'il est constaté que ce chiffre n'était pas atteint, s'appliqueraient alors les conditions propres aux clubs de moins de 100 licenciés, à savoir sur devis. De même, si les séances photos ont été réalisées par le prestataire alors qu'il s'avérait que le club compte moins de 200 licenciés, elles seraient alors facturées au coût réel.

Article 3 – Mécanisme du projet

Le prestataire prend en charge :

- la conception graphique des albums et vignettes,
- la fabrication des albums et pochettes de vignettes,
- leur envoi par messagerie express au club
- sur demande, les séances photos des clubs de plus de 200 licenciés pour l'édition Collector,
- la mise à disposition au club d'espaces publicitaires destinés à la monétisation du projet, ainsi que la facturation des albums à un prix inférieur à ses coûts réels afin de limiter l'investissement du club.

En contrepartie, le club s'engage fermement à offrir un album à chacun de ses licenciés et s'interdit de vendre ces albums aux licenciés, même à un prix symbolique ou dans une distribution incluant une quelconque contrepartie. De même, le club s'engage à respecter le prix de vente des pochettes, fixé à 1 €.

A réception des éléments nécessaires à la réalisation de l'album (fichier licenciés, photos, textes, ...), les 2 parties conviendront d'une organisation de l'album avant création de la maquette. Après validation du BAT (Bon à Tirer) des albums et vignettes par le club, celui-ci procédera au règlement au comptant sur présentation de facture des albums selon les tarifs propres à chaque édition. Il est précisé un délai minimum de 3 semaines depuis la validation de la maquette jusqu'à la livraison. Le prestataire ne pourra être tenu responsable d'un quelconque retard de livraison quelle qu'en soit la cause.

Dès fabrication et après réception de ce règlement, il sera effectué une première livraison des albums ainsi que d'un stock de pochettes en dépôt-vente, sans contrepartie initiale et sans transfert de propriété. A la 1ère demande de réapprovisionnement, ce stock initial sera facturé au club en tenant compte des commissions propres à chaque édition et devra être réglée au comptant par le club. Ce schéma se reproduit autant de fois que nécessaire selon le succès du projet. Aucun réapprovisionnement ne sera effectué avant règlement de la livraison précédente.

Le club n'assume pas de risque d'inventus puisque les pochettes inventues de la dernière livraison effectuée seront retournées au prestataire et ne seront pas payables. Une liquidation finale sera effectuée à la fin du projet : le club s'engage à communiquer le nombre de pochettes inventues de la dernière livraison avant le 15 juin 2027 afin que le prestataire puisse émettre la facture correspondant aux ventes réelles de la dernière livraison, à retourner les pochettes inventues issues de la dernière livraison avant le 30 juin 2027 et à procéder au règlement de la facture des pochettes vendues de la dernière livraison avant le 30 juin 2027.

Le club prend à sa charge l'envoi des inventus. En cas de non-communication du stock de pochettes inventues par le club avant le 15 juin 2026, le prestataire procédera alors à la facturation intégrale de la dernière livraison et les inventus ne pourront alors plus être retournés. Les 2 parties pourront cependant convenir de repousser cette date pour les besoins du projet

Article 4 – Conditions particulières des 2 éditions « Essentielle et « Collector »

Article 4.1 Edition « Collector »

Article 4.1.1. Remise des photos

A partir de 200 licenciés, le prestataire pourra mettre à disposition du club, un photographe professionnel partenaire, sous réserve de disponibilités, pour un coût de 0,50 € TTC, soit 0,42 € HT, par album commandé. Le nombre de séances est défini par le prestataire. Dans ce cas, une vignette à l'effigie du photographe sera éditée et un emplacement dans l'album sera réservé pour son insertion. Dans le cas contraire, les photos des licenciés sont remises par le club au prestataire.

Article 4.1.2. Conception des albums et insertions publicitaires

L'album sera entièrement personnalisé aux couleurs du club avec les caractéristiques et limites suivantes :

- Albums Imprimés en quadrichromie, jusque 96 pages et vignettes Grand Format 55*75mm.
- Personnalisation complète de la couverture, des fonds de pages intérieurs et des vignettes, selon créativité du club ou large choix de design proposés par le prestataire,
- Pages additionnelles libres pour la communication dans la limite du raisonnable : mot du président, histoire, projet, charte, boutique, calendrier, jeux, événements, ...
- Insertions publicitaires libres sur les 3 pages de couverture (2ème, 3ème et 4ème), 10 pages intérieures mises à disposition et vignettes publicitaires libres. Disposition libre et tous formats acceptés (de pleine page à simple logo). Tarifs librement définis par le club. La mise en page de ces publicités sera réalisée par le prestataire sans coût pour le club. Le club devra fournir les créativités dans un format adéquat et dans des délais raisonnables.

Article 4.1.3. Achat des albums

Les albums seront facturés par le prestataire selon les conditions suivantes :

- 3 € TTC, soit 2,50 € HT les 200 premiers,
- 2€ TTC, soit 1,67 € HT les 200 suivants,
- 1€ TTC, soit 0,83 € HT les suivants.

Le club s'engage à commander au moins 1 album par licencié présent dans l'album et pourra en commander davantage s'il le désire. Toute commande ultérieure d'albums sera facturée 5 € TTC, soit 4,17 € HT.

Article 4.1.4. Pochettes de vignettes : packaging, PVP et commissions

Le club commercialisera les pochettes au prix fixé de 1 € TTC la pochette. Le nombre minimum de vignettes par album est de 150. Les pochettes comprendront 4 vignettes (pour les albums de 150 à 200 vignettes), 5 vignettes (pour les albums de 201 à 300 vignettes), 6 vignettes (pour les albums entre 301 à 400 vignettes), 7 vignettes (pour les albums entre 401 à 500 vignettes), 8 vignettes (pour les albums entre 501 à 600 vignettes), 9 vignettes (pour les albums entre 601 et 700 vignettes) ou 10 vignettes (pour les albums de plus de 700 vignettes).

Une commission sera déduite directement sur les factures émises par le prestataire au club sur les pochettes écoulées :

- 15% sur les 3.000 premières pochettes vendues,
- 20% sur les pochettes vendues entre la 3.001^{ème} et la 6.000^{ème},
- 25% sur les pochettes vendues de la 6.001^{ème} à la 9.000^{ème},
- 30% sur les pochettes vendues de la 9.001^{ème} à la 12.000^{ème},
- 35% sur les pochettes vendues au-delà de la 12.001^{ème}.

Une commission de 15% sur les ventes web, éventuelles collections complètes, pochettes, vignettes manquantes et posters fera l'objet d'un règlement par le prestataire au club.

Article 4.2 Edition « Essentielle »

Article 4.2.1. Remise des photos

Les photos des licenciés sont remises par le club au prestataire.

Article 4.2.2. Conception des albums et insertions publicitaires

L'album sera personnalisé aux couleurs du club avec les caractéristiques et limites suivantes :

- Albums Imprimés en dégradé de blanc, gris, noir, dans la limite de 48 pages et vignettes Format Standard.
- Design standard de la couverture avec le logo du club, des fonds de pages intérieurs et des vignettes,
- Une pages additionnelle libre pour la communication : mot du président, histoire, projet, charte, boutique, calendrier, événements, ...
- Insertions publicitaires sur 2 pages de couverture (2^{ème} et 3^{ème}), avec un maximum de 8 partenaires disposés en 8 quarts de pages. Tarifs librement définis par le club. La mise en page de ces publicités sera réalisée par le prestataire sans coût pour le club. Le club devra fournir les créativités dans un format adéquat et dans des délais raisonnables. Le prestataire se réserve l'utilisation de la 4^{ème} page de couverture.

Article 4.2.3. Achat des albums

Les albums sont gratuits dans la limite de 350 albums. Les albums supplémentaires sont facturés 4 € TTC, soit 3,33 € HT / album.

Le club s'engage à commander au moins 1 album par licencié présent dans l'album et pourra en commander davantage s'il le désire. Toute commande ultérieure d'albums sera facturée 5 € TTC, soit 4,17 € HT.

Article 4.2.4. Pochettes de vignettes : packaging, PVP et commissions

Le club commercialisera les pochettes au prix fixé de 1 € TTC la pochette. Le nombre minimum de vignettes par album est de 150. Les pochettes comprendront 4 vignettes (pour les albums de 150 à 300 vignettes) ou 5 vignettes (pour les albums de plus de 300 vignettes).

Une commission fixe de 10% sera déduite directement sur les factures émises par le prestataire au club sur les pochettes écoulées.

Une commission de 10% sur les ventes web, éventuelles collections complètes, pochettes, vignettes manquantes et posters fera l'objet d'un règlement par le prestataire au club.

Article 5 - Obligation de confidentialité

Le prestataire et le club considéreront comme strictement confidentiel, et s'interdiront de divulguer, toute information, document, donnée ou concept, dont ils pourront avoir connaissance à l'occasion du présent contrat. Le prestataire et le club, toutefois, ne sauraient être tenus pour responsables d'aucune divulgation si les éléments divulgués étaient dans le domaine public à la date de la divulgation, ou s'ils en avaient déjà connaissance antérieurement à la date de signature du présent contrat, ou s'ils les obtenaient de tiers par des moyens légitimes.

Article 6 - Résiliation et sanctions

Tout manquement du club aux obligations qu'il a en charge, entraînera, si bon semble au prestataire, la résiliation de plein droit au présent contrat, sans préjudice de tous dommages et intérêts. Le projet ne pourra être annulé par le club après l'engagement de dépenses par le prestataire. En cas d'annulation, le club devra s'acquitter d'un montant forfaitaire de :

1.000 € HT si cette annulation intervient après la prise des photos par le prestataire ou 2.500 € HT si l'annulation intervient après la validation du BAT (Bon à tirer) des albums et vignettes ; ou si, même sans annulation communiquée par le club, celui-ci ne procède pas au règlement des albums après validation du BAT, ou si le club ne respecte pas ses engagements, notamment concernant la remise gratuite des albums aux licenciés et le tarif des pochettes, ou si le club décide d'interrompre le projet après distribution des albums à ses licenciés en refusant de procéder à des demandes de réapprovisionnements de pochettes de vignettes pour répondre aux besoins de ses licenciés.

Par ailleurs, le prestataire pourra procéder à l'annulation du projet dans le cas où les conditions ne seraient pas remplies pour lui permettre de rentabiliser son investissement.

Article 7 – Résolution de litiges

Le contrat est régi par les lois françaises. Les deux parties mettront tout en œuvre pour résoudre à l'amiable tout litige qui découlerait du présent contrat. À défaut d'accord, les différends qui viendraient à se produire à propos de la validité, de l'interprétation, de l'exécution ou de l'inexécution, de l'interruption, de l'annulation ou de la résiliation du présent contrat, pourront être soumis soit au règlement de médiation et, en cas d'échec de celle-ci, au règlement d'arbitrage du Centre de médiation et d'arbitrage correspondant au domicile du prestataire, dont les parties ont eu connaissance et auxquels elles déclarent adhérer, soit directement au tribunal compétent de son domicile.

Fait à _____

Le _____

Le Représentant légal du Club
(Signature)

Le Club
(Cachet)

AUTORISATION D'UTILISATION DE DROIT À L'IMAGE À TITRE GRACIEUX

Je soussigné, (Nom et Prénom) _____

(Responsabilité) _____ du club _____

certifie que notre club autorise l'éditeur de L'Album du Club à reproduire sur le support de l'album du Club de la saison 2025-2026, la (ou les) photographie(s), représentant les joueurs, dirigeants, éducateurs et autres photos réalisées.

Le club certifie que les autorisations ont été obtenues ou seront obtenues auprès des joueurs, dirigeants, éducateurs et autres photographiés, le cas échéant auprès de leurs représentants légaux pour leur reproduction dans l'Album du Club sans contrepartie financière.

Par conséquent, le Club décharge l'éditeur de l'Album du Club de toute responsabilité quant à l'utilisation des photos dans le cadre exclusif de l'Album du Club et des supports de communication internes et prendra à sa charge les coûts éventuels liés à toute démarche légale entreprise par un joueur, dirigeant ou éducateur ainsi que les surcoûts de manipulation éventuellement générés.

Les photos précitées seront uniquement utilisées par L'Album du Club afin de réaliser l'album et de communiquer l'existence de cet album auprès des membres du club. Les légendes ou commentaires accompagnant la diffusion des œuvres ne devront pas porter atteinte à la réputation, à la vie privée ni à l'intégrité des joueurs, dirigeants et éducateurs.

Fait à _____

Le _____

**Le Représentant légal du Club
(Signature)**

**Le Club
(Cachet)**

ANNEXE FORMULAIRE D'ADHÉSION AU CLUB

Sport pratiqué : Votre région :

Président/e : Email : Tél :

Trésorier/e : Email : Tél :

Responsable du projet : Email : Tél :

Estimation nombre total licenciés :

Edition choisie :

Edition Collector

Edition Essentielle

Pas défini

Photos à réaliser par **notre photographe** (uniquement disponible pour club de plus de 200 licenciés, pour l'Edition Collector) ? : OUI / NON

Si oui, dates souhaitées pour réaliser les séances photos au club (Prévoir 2 séances entre 200 et 350 participants, 3 séances entre 350 et 500 participants, 4 séances si plus de 500 participants) :

Êtes-vous parrainé par un club ? si oui, lequel

Commentaire: