

— 100 Licenciés



L'ALBUM DE VIGNETTES AUX
COULEURS DE VOTRE CLUB

**L'ALBUM
DU CLUB**

Quand nous avons décidé, en 2015, de lancer, en France, des albums de vignettes personnalisés pour les clubs amateurs, jamais nous n'aurions imaginé générer autant d'enthousiasme, de joie et de plaisir. Nous avons alors commencé avec un test dans quelques clubs et le succès a été tel que nous avons alors eu les honneurs d'un reportage TV en prime time.

À une époque où tout devient virtuel, l'album de vignettes du club, au travers des séances d'échange notamment, est un générateur de lien social entre tous : entre éducateurs et joueurs, entre bénévoles et parents, entre petits et grands. Il permet à tous de participer, qu'ils soient habituellement sur le terrain ou sur le banc.

L'album de vignettes est un formidable outil ludique pour développer l'identité du club, fédérer, renforcer le sentiment d'appartenance et créer des souvenirs marquants : c'est un élément fort de la vie du club, ainsi qu'en témoignent tous ceux qui ont vécu l'expérience. Aussi, il permet de générer de nouveaux revenus, de convaincre de nouveaux partenaires qui souhaitent s'associer à cette aventure en tant que sponsors ou en tant que distributeurs.

Aujourd'hui, 11 ans et près de 3.000 projets plus tard, nous sommes une équipe - qui s'est considérablement enrichie - de passionnés qui ont développé une véritable expertise et un véritable savoir-faire au service des clubs. C'est cette passion qui nous a permis de devenir LE leader et LA référence des albums de vignettes personnalisés pour les clubs amateurs.

C'est cette expérience que nous vous proposons de partager avec votre club pour un projet fort : notre accompagnement qui vous permettra de le réaliser dans les meilleures conditions et pour votre plus grand profit.

À vos vignettes !

Franck Martel
Créateur de L'Album du Club



Qui sommes-nous ?

L'Album du Club, basée à Saint-Jean-De-Luz, est le leader français dans la création d'albums de vignettes personnalisées.

L'Album du Club c'est un projet :

FÉDÉRATEUR

Développer le sentiment d'appartenance.

LUDIQUE

S'amuser en dehors des terrains.

HUMAIN

Créer du lien entre les différentes générations.

CONVIVIAL

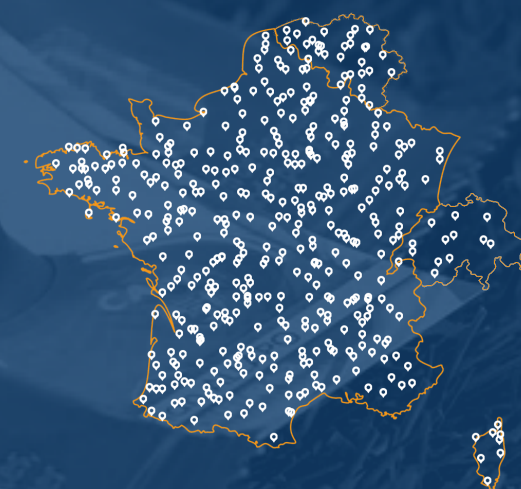
Grâce aux échanges entre les licenciés.

INOUBLIABLE

Marquer la saison et offrir un souvenir à tous.



RÉALISEZ VOTRE ALBUM DE VIGNETTES AVEC LE LEADER DU MARCHÉ !



Quelques Chiffres

2.805€

De bénéfices moyens
générés par club

+3.000

Projets Réalisés

+20 millions

De vignettes produites
par an

L'ALBUM DU CLUB

Formule clés en main – Moins de 100 licenciés

Albums Premiums
Couverture exclusive, intérieur en quadrichromie, **albums entièrement personnalisés**, jusqu'à 24 pages.



Shoot Libre
Réalisez les photos vous-même, avec l'accompagnement de L'Album du Club sur les aspects techniques et organisationnels.



Pages de contenu
Ajoutez des pages pour mettre en avant votre histoire, le projet, la boutique...



Design personnalisé et grand format
Large choix de modèles de vignettes, en dimension 55x75mm, pour votre album.



Pochettes
Chaque pochette contient 5 vignettes. Le prix de vente est libre et fixé par le club.



Partenaires

Nous vous mettons en place dans nos albums tous les éléments nécessaires pour valoriser vos partenaires et ainsi **maximiser vos revenus**.



Nombre de partenaires
3 pages de couverture, utilisation libre des 24 pages et vignettes publicitaires pour valoriser vos partenaires et en attirer des nouveaux.

Valorisation des partenaires
Un support interactif et durable pour mettre en avant vos partenaires, bien au-delà des plaquettes ou calendriers classiques.

Grille Tarifaire

Découvrez ci-dessous le coût de votre projet selon le nombre d'albums et de pochettes souhaités au lancement du projet : budgétez votre projet en toute transparence avec un tarif fixe, sans mauvaises surprises.

Pochettes	Albums (jusqu'à 24 pages)							
	50	60	70	80	90	100	110	120
500	1.230€	1.266€	1.302€	1.338€	1.374€	1.410€	1.446€	1.482€
1.000	1.560€	1.596€	1.632€	1.668€	1.704€	1.740€	1.776€	1.812€
1.500	1.890€	1.926€	1.962€	1.998€	2.034€	2.070€	2.106€	2.142€
2.000	2.130€	2.166€	2.202€	2.238€	2.274€	2.310€	2.346€	2.382€
2.500	2.370€	2.406€	2.442€	2.478€	2.514€	2.550€	2.586€	2.622€
3.000	2.610€	2.646€	2.682€	2.718€	2.754€	2.790€	2.826€	2.826€

Tous nos tarifs sont TTC

Réapprovisionnement possible durant la saison
Minimum 500 pochettes à 0,90 € l'unité.

Témoignages



L'album offert à Noël a été entièrement financé grâce à la vente des pochettes.

Au-delà de l'aspect financier, ce projet a surtout renforcé les liens entre les joueurs, créé davantage d'échanges au sein du club et installé un véritable esprit d'équipe, malgré la nature individuelle du tennis. Les retours ont été extrêmement positifs.

Tennis Club Sassenage (38)



Un très beau projet, avec un fort engouement dès les premières semaines. L'album a créé de nombreux échanges entre les licenciés, les jours de match comme à la buvette, et une vraie dynamique autour du club. Un rendu final de grande qualité et une expérience que nous renouvelerons avec plaisir

HBC La Thérouranne (77)



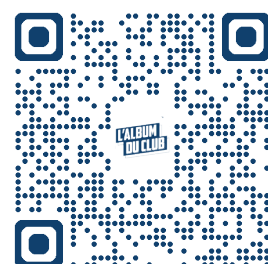
Le projet a été extrêmement rentable côté partenaires : plus de 8 000 € générés avant même la sortie de l'album. Près de 50 partenaires engagés, dont un tiers de nouveaux, séduits par le concept. L'album s'est révélé être un véritable levier de revenus et d'attractivité pour le club.

AJ Saint Hilaire Petitville (50)

+DE PROJETS À DÉCOUVRIR



RENDEZ-VOUS ICI



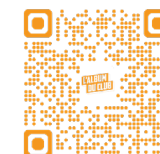
Ils parlent de nous

TF1



Une initiative remarquée à l'échelle nationale : les équipes du 20H de TF1 se sont rendues au CL Colombelles Handball pour mettre en lumière son album personnalisé de vignettes, un projet aussi original que fédérateur.

Voir la vidéo

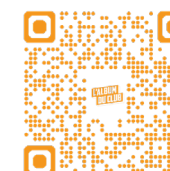


BFM TV



BFM TV, en collaboration avec SO FOOT, a mis en lumière l'un de nos projets en Normandie à travers un reportage consacré au lancement d'un album de vignettes personnalisé par un club amateur. L'exemple de l'US Aunay-sur-Odon illustre parfaitement l'engouement et la dimension fédératrice de ce concept, plébiscité par les licenciés et leurs familles.

Voir la vidéo

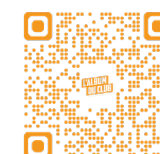


.3



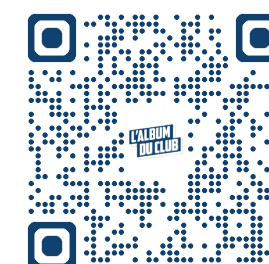
France 3 a consacré un reportage à l'initiative du club de football amateur de Wavrans-sur-l'Aa (Pas-de-Calais), qui a lancé son album de vignettes personnalisé. Un projet original et solidaire, pensé pour financer les équipements du club et proposer des sorties aux jeunes licenciés.

Voir la vidéo



+DE 500 PARUTIONS DANS LA PRESSE

À DÉCOUVRIR ICI



Questions Fréquentes



Combien d'albums faut-il commander et peuvent-ils être réservés uniquement aux équipes jeunes ?

Le nombre d'albums à commander est laissé à la libre appréciation du club.

Cependant, au vu de notre expérience nous recommandons de prévoir au minimum un album par licencié afin de favoriser une participation maximale et garantir la pleine réussite du projet.



L'album doit-il obligatoirement être remis gracieusement aux licenciés ou peut-il être vendu ?

Dans le cadre d'un projet pour un club de moins de 100 licenciés, vous pouvez envisager de vendre les albums. Chez L'Album du Club, nous pensons toutefois que, pour maximiser la participation de tous, il est préférable de remettre un album à chaque licencié.

Cela reste bien entendu à la libre appréciation du club. Si vous choisissez de vendre les albums, nous vous recommandons de ne pas dépasser un prix de 5 €.



Combien d'emplacements sont prévus pour les partenaires ?

Les emplacements réservés à la publicité sont la 2e, la 3e et la 4e de couverture.

Vous avez également la possibilité d'intégrer des encarts publicitaires à l'intérieur de l'album, selon vos souhaits, dans la limite des 24 pages disponibles.

Par ailleurs, nous mettons à votre disposition autant de vignettes partenaires que vous le souhaitez, afin de valoriser vos sponsors de manière originale.



Combien de pochettes puis-je commander ?

Vous pouvez commander autant de pochettes que vous le souhaitez. Afin de limiter les risques liés au projet, il est toutefois possible d'effectuer un réapprovisionnement de pochettes en cours d'opération.

Dans ce cas, la commande minimale pour un réapprovisionnement est de 500 pochettes.



Comment fonctionne la facturation du projet ?

Afin de simplifier la gestion, un acompte de 50 % vous sera demandé uniquement au moment de l'impression, ce qui vous permettra de bénéficier de la participation de vos partenaires.

Le solde, quant à lui, sera à régler dans un délai de 30 jours à compter de la date de réception des albums, vous permettant ainsi de profiter des bénéfices générés par le lancement du projet.



Quels sont les délais de livraison des albums ?

Il faut compter un délai d'environ **3 semaines** à compter de la validation du bon à tirer.



Comment se déroule le réapprovisionnement des pochettes ?

Les réapprovisionnements sont possibles à partir de 500 pochettes, au tarif de 0,90 € l'unité (frais de port inclus). Elles sont généralement livrées dans un délai de 5 jours après réception du règlement de la facture correspondante.



Est-il possible de choisir le design de son album ?

Le design de chaque album **est entièrement personnalisé** en fonction de l'identité graphique et des envies de votre club.

Si vous manquez d'inspiration, notre équipe peut bien sûr vous proposer plusieurs pistes créatives. Une chose est sûre : votre album sera conçu sur mesure, pour refléter parfaitement l'image et les valeurs de votre club.

Il vous suffit de nous transmettre vos éléments (photos, logos, couleurs, visuels, etc.) et de vous laisser guider par notre équipe de professionnels.

PRÊT À ÉCRIRE
L'HISTOIRE DE TON CLUB ?

Contact

09.70.170.370

commercial@albumduclub.com

www.albumduclub.com

