

Sports Collectifs
+ 100 Licenciés



L'ALBUM DE VIGNETTES AUX
COULEURS DE VOTRE CLUB

**L'ALBUM
DU CLUB**

Quand nous avons décidé, en 2015, de lancer, en France, des albums de vignettes personnalisés pour les clubs amateurs, jamais nous n'aurions imaginé générer autant d'enthousiasme, de joie et de plaisir. Nous avons alors commencé avec un test dans quelques clubs et le succès a été tel que nous avons alors eu les honneurs d'un reportage TV en prime time.

À une époque où tout devient virtuel, l'album de vignettes du club, au travers des séances d'échange notamment, est un générateur de lien social entre tous : entre éducateurs et joueurs, entre bénévoles et parents, entre petits et grands. Il permet à tous de participer, qu'ils soient habituellement sur le terrain ou sur le banc.

L'album de vignettes est un formidable outil ludique pour développer l'identité du club, fédérer, renforcer le sentiment d'appartenance et créer des souvenirs marquants : c'est un élément fort de la vie du club, ainsi qu'en témoignent tous ceux qui ont vécu l'expérience. Aussi, il permet de générer de nouveaux revenus, de convaincre de nouveaux partenaires qui souhaitent s'associer à cette aventure en tant que sponsors ou en tant que distributeurs.

Aujourd'hui, 11 ans et près de 3.000 projets plus tard, nous sommes une équipe – qui s'est considérablement enrichie – de passionnés qui ont développé une véritable expertise et un véritable savoir-faire au service des clubs. C'est cette passion qui nous a permis de devenir LE leader et LA référence des albums de vignettes personnalisés pour les clubs amateurs.

C'est cette expérience que nous vous proposons de partager avec votre club pour un projet fort : notre accompagnement qui vous permettra de le réaliser dans les meilleures conditions et pour votre plus grand profit.

Toujours à votre écoute, nous vous proposons, pour la saison 2026-2027, une édition **Collector**, qui a fait notre succès, enrichie, ainsi qu'une nouvelle édition **Essentielle**.

À vos vignettes !

Franck Martel
Créateur de L'Album du Club



Qui sommes-nous ?

L'Album du Club, basée à Saint-Jean-De-Luz, est le leader français dans la création d'albums de vignettes personnalisées.

L'Album du Club c'est un projet :

FÉDÉRATEUR

Développer le sentiment d'appartenance.

LUDIQUE

S'amuser en dehors des terrains.

HUMAIN

Créer du lien entre les différentes générations.

CONVIVIAL

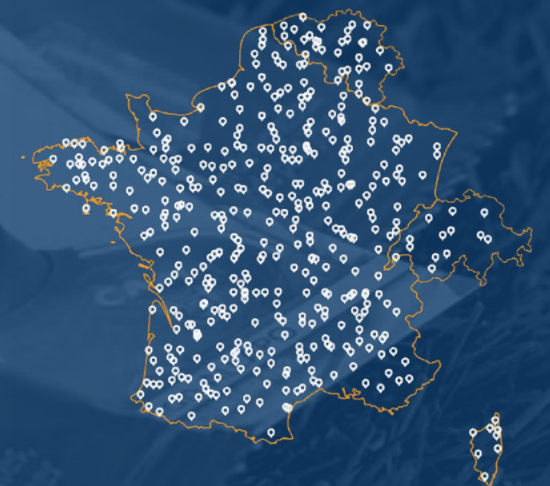
Grâce aux échanges entre les licenciés.

INOUBLIABLE

Marquer la saison et offrir un souvenir à tous.



RÉALISEZ VOTRE ALBUM DE VIGNETTES AVEC LE LEADER DU MARCHÉ !



Quelques Chiffres

2.805€

De bénéfices moyens
générés par club

+3.000

Projets Réalisés

+20 millions

De vignettes produites
par an



Choisir la bonne édition

L'Édition Essentielle s'adresse aux clubs qui souhaitent lancer un projet simple et sans risque. Elle repose sur des albums gratuits pour le club, un format standard, efficace et facile à mettre en place.

L'Édition Collector permet d'aller plus loin dans l'expérience d'album de vignettes. Elle s'adresse aux clubs structurés qui souhaitent construire un projet plus abouti, fidèle à leur identité et pensé comme un véritable objet souvenir. Cette formule offre davantage de possibilités de personnalisation, une place élargie pour les partenaires et un potentiel de retombées financières plus important.



	Édition Essentielle Recentrée sur l'essentiel	Édition Collector Pensée pour aller plus loin et vivre pleinement l'expérience
Modalités du projet	Distribution gratuite des albums à tous les licenciés, toutes catégories confondues. Pochettes livrées au club en dépôt-vente, sans avance de trésorerie et avec reprise des invendus. Vente des pochettes aux licenciés au tarif de 1€ au sein du club et chez des partenaires.	
Tarif des albums (pour le club)	Gratuits 1 par licencié apparaissant dans l'album, dans la limite de 350 albums, 4€ les albums supplémentaires.	Les 200 premiers - 3€ De 201 à 400 - 2€ à partir du 401 - 1€
Séances Photos	Par le club	Par le club ou photographe partenaire mis à disposition dès 200 licenciés. Facturé 0,50€/Album
Commissions sur les pochettes	10% Fixe pour le club	De 15 % à 35 % pour le club
Vignettes par pochette	4 ou 5	De 4 à 10
Conception des albums		
Couverture	Modèle standard	Personnalisation complète
Intérieur de l'album	Noir & blanc	Couleurs
Design intérieur	Modèle standard	Design personnalisé
Visuels des vignettes	Modèle standard	Personnalisables
Pages de contenu additionnel	1	Sans limite fixée
Pagination	48 pages max	96 pages max
Insertions Publicitaires		
Nombre de partenaires	8 partenaires max	Illimités
Pages de couverture disponibles	2	3
Pages publicitaires intérieures	Non	10
Vignettes publicitaires	25€/Vignette	Gratuites

ÉDITION ESSENTIELLE

Sans Risque • Accessible • Standard

Albums Gratuits et Design Standard
Jusqu'à 48 pages, avec une **couverture standard**
et un **fond d'album en dégradé de gris**.



1 Page de contenu additionnel
Page standard dédiée à un contenu
complémentaire (*mot du président,
histoire du club, etc.*).



Design standard
Vignettes au **format standard**, avec un
design standard.



Pochettes Standard
Contenant de **4 à 5 vignettes**
selon la taille du club.

Commissions pour le club
Fixe **10%** par pochette.

Pochettes vendues	Commissions pour le club
3.000	300 €
5.000	500 €
8.000	800 €
12.000	1.200 €
16.000	1.600 €

Partenaires



Nombre de partenaires
Jusqu'à 8 partenaires intégrés sur la 2ème
et 3ème de couverture*.

Options
4 pages supplémentaires : 400€ TTC
Vignettes publicitaires : 25€ TTC/Unité



Shoot Libre
Réalisez les photos vous-même, avec
l'accompagnement de L'Album du
Club sur les aspects techniques et
organisationnels.

*La 4ème de couverture est réservée à L'Album du Club et ses partenaires.

ÉDITION COLLECTOR

Marquante • Sur-mesure • Profitable

Albums Premiums

Couverture exclusive, intérieur en quadrichromie, **albums entièrement personnalisés**, jusqu'à 96 pages, textes et contenus illimités.

Prix des albums

Facturés à un prix "subventionné" pour minimiser l'investissement du club :

- 3 € les 200 premiers albums,
- 2 € les 200 suivants,
- 1 € les suivants.

Quantité	Prix (TTC)	Offre de pré-saison		
		Avant le 15/10 -20%	Avant le 15/12 -15%	Avant 15/02 -10%
100	300€	240€	255€	270€
200	600€	480€	510€	540€
300	800€	640€	680€	720€
400	1.000€	800€	850€	900€
500	1.100€	880€	935€	990€
600	1.200€	960€	1.020€	1.080€

Shoot Libre

Réalisez les photos vous-même, avec l'accompagnement de L'Album du Club sur les aspects techniques et organisationnels.

Shoot Assisté

Les séances peuvent être réalisées par notre **photographe partenaire professionnel**, garantissant un rendu de qualité optimale, pour 0,50 € par album.



*Date à laquelle le club nous remet les derniers éléments nécessaires à la création de l'album et des vignettes (derniers textes, visuels partenaires, photos individuelles, photos d'équipes et autres éléments).



Pages de contenu illimitées
Ajoutez autant de pages que souhaité** pour mettre en avant votre histoire, le projet, la boutique...



Pochettes adaptées
Contenant de 4 à 10 vignettes, selon la taille de votre club.



Design personnalisé et grand format
Large choix de modèles de vignettes, en dimension 55x75mm, pour votre album.

Commissions pour le club
Progressives sur les ventes :

- 15% sur les 3.000 premières pochettes,
- 20% de 3.001 à 6.000, 25% de 6.001 à 9.000,
- 30% de 9.001 à 12.000, 35% au-delà.

Pochettes vendues	Commissions pour le club
3.000	450€
5.000	850€
8.000	1.550€
12.000	2.650€
16.000	4.100€

Partenaires boostés
L'édition Collector est la formule qui met le plus en valeur vos partenaires, en maximisant revenus et visibilité.



Nombre de partenaires
3 pages de couverture + 10 pages intérieures + vignettes publicitaires pour valoriser vos partenaires et en attirer des nouveaux.

Valorisation des partenaires
Un support interactif et durable pour mettre en avant vos partenaires, bien au-delà des plaquettes ou calendriers classiques.

**Dans la limite du raisonnable.

Témoignages



On a réalisé un rêve !

Grâce à L'Album du Club, nous avons réuni toutes les photos, créé 433 vignettes et vendu 12.000 pochettes en 3 mois. Un projet clé en main qui a offert à tous nos licenciés des souvenirs uniques, durables et partagés.

Saran Loiret Handball (45)



Un très beau projet, avec un fort engouement dès les premières semaines. L'album a créé de nombreux échanges entre les licenciés, les jours de match comme à la buvette, et une vraie dynamique autour du club. Un rendu final de grande qualité et une expérience que nous renouvellerons avec plaisir

HBC La Thérouranne (77)



Le projet a été extrêmement rentable côté partenaires : plus de 8 000 € générés avant même la sortie de l'album. Près de 50 partenaires engagés, dont un tiers de nouveaux, séduits par le concept. L'album s'est révélé être un véritable levier de revenus et d'attractivité pour le club.

AJ Saint Hilaire Petitville (50)

+DE PROJETS À DÉCOUVRIR



RENDEZ-VOUS ICI



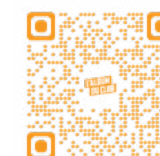
Ils parlent de nous

2



À l'occasion de la Coupe du Monde de football 2022, les caméras de France 2 sont venues à notre rencontre pour découvrir le concept de l'album de vignettes personnalisé. Un reportage réalisé au sein de l'un de nos clubs partenaires, le Stade de Vanves, pour illustrer concrètement ce projet fédérateur.

Voir la vidéo

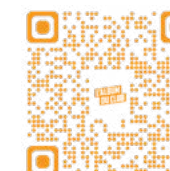


BFM TV.



BFM TV, en collaboration avec SO FOOT, a mis en lumière l'un de nos projets en Normandie à travers un reportage consacré au lancement d'un album de vignettes personnalisé par un club amateur. L'exemple de l'US Aunay-sur-Odon illustre parfaitement l'engouement et la dimension fédératrice de ce concept, plébiscité par les licenciés et leurs familles.

Voir la vidéo

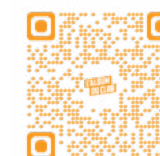


3



France 3 a consacré un reportage à l'initiative du club de football amateur de Wavrans-sur-l'Aa (Pas-de-Calais), qui a lancé son album de vignettes personnalisé. Un projet original et solidaire, pensé pour financer les équipements du club et proposer des sorties aux jeunes licenciés.

Voir la vidéo



+DE 500 PARUTIONS DANS LA PRESSE

À DÉCOUVRIR ICI



Questions Fréquentes



Combien d'albums faut-il commander et peuvent-ils être réservés uniquement aux équipes jeunes ?



L'album doit-il obligatoirement être remis gracieusement aux licenciés ou peut-il être vendu ?



Combien d'emplacements sont prévus pour les partenaires ?



Combien de pochettes puis-je commander ?



Les éditions **Essentielle** et **Collector** reposent sur un projet fédérateur et intergénérationnel, avec la distribution systématique d'un album à chaque licencié. Cette approche crée une forte émulation au sein du club et un engouement qui dépasse largement les équipes jeunes. Parents, dirigeants, seniors et vétérans sont très souvent les moteurs du projet.

Nous avons constaté que la vente des albums, même à un prix symbolique, constitue un frein majeur à la réussite du projet. C'est pourquoi, dans le cadre des éditions Essentielle et Collector, les albums doivent être remis gratuitement à l'ensemble des licenciés.

Pour le club, ils sont ainsi :

Offerts dans l'**édition Essentielle**

Facturés à un tarif subventionné dans l'**édition Collector**

Dans les deux cas, l'intégration de partenaires publicitaires permet de générer de nouveaux revenus.

Édition Essentiel

Jusqu'à 8 encarts partenaires sur 2 pages de couverture.

Options visibilité

Feuillet 4 pages supplémentaires : 400 €

Vignette partenaire : 25 € / sponsor

Édition Collector

3 pages de couverture

10 pages intérieures dédiées aux partenaires

Nombre de partenaires illimité

Vignettes partenaires illimitées

Aucune question à se poser. Les pochettes sont fournies en dépôt-vente, sans aucune trésorerie à avancer. Elles sont livrées par lots de 1 500 unités, renouvelables autant de fois que nécessaire, et les invendus de la dernière livraison sont intégralement repris.



Comment fonctionne la facturation des pochettes et à quel moment doivent-elles être réglées ?

Par défaut, vous recevez, en même temps que les albums, un stock initial de 1 500 pochettes, vendues au tarif public de 1 € la pochette. À chaque demande de réassort, le lot précédent est facturé, avec déduction directe de votre commission (10 % pour l'**édition Essentielle** ; progressive de 15 % à 35 % pour l'**édition Collector**). **Le règlement d'un lot déclenche automatiquement la livraison du suivant.** Ainsi, si vous souhaitez disposer de 2 lots de 1 500 pochettes dès le démarrage, **le premier lot sera facturé immédiatement.** En fin de projet, **les pochettes invendues de la dernière livraison sont retournées par le club et déduites de la facture finale.**



Comment fonctionnent les points de vente ?

Les points de vente sont essentiels au succès, surtout pendant les périodes creuses. Les pochettes sont livrées en boîtes de 100, servant de présentoir, ce qui facilite leur répartition. **Au moins deux points de vente externes sont requis** (*un pour les petits clubs*), idéalement dans des lieux à forte fréquentation. La vente n'entre pas dans leur comptabilité : ils soutiennent le club et bénéficient d'un apport de trafic. Une caisse dédiée peut être mise en place, avec possibilité de règlement en espèces uniquement.



Quels sont les délais de livraison des albums ?

Il faut compter un délai d'environ **3 semaines** à compter de la validation du bon à tirer.



Quels sont les délais de livraison en cas de réapprovisionnement ?

Les réapprovisionnements sont livrés **sous 2 à 3 jours** ouvrés, à compter de la réception du règlement de la facture du lot précédent de pochettes.



Et si nous voulons un album seulement pour nos jeunes ? Et si nous voulons vendre les albums ? Et si nous voulons vendre les pochettes à un prix supérieur à 1 € ?

Ces configurations ne sont, sauf exception, pas compatibles avec nos éditions Essentiel et Collector, qui reposent sur un modèle simple, encadré et sans risque pour le club. Dans l'**édition Essentielle**, les albums sont offerts ; dans l'**édition Collector**, ils sont facturés à un prix "subventionné". Pour ces cas spécifiques, un devis sur mesure peut être proposé pour une quantité d'albums et de pochettes définies, sans les avantages de ces deux éditions.

PRÊT À ÉCRIRE
L'HISTOIRE DE TON CLUB ?

Contact

09.70.170.370

commercial@lalbumduclub.com

www.lalbumduclub.com

