

Deportes Individuales
+ 100 Licenciados



EL ÁLBUM DE CROMOS CON **LOS COLORES DE TU CLUB**

**L'ALBUM
DU CLUB**

Cuando en 2015 decidimos lanzar en Francia álbumes de cromos personalizados para clubes amateurs, jamás hubiéramos imaginado generar tanto entusiasmo, tanta alegría y tanto placer. Empezamos con una prueba en algunos clubes y el éxito fue tal que nos ganamos los honores de un reportaje en el informativo más visto de Europa.

En una época en la que todo se vuelve virtual, el álbum de cromos del club, a través de los intercambios entre jugadores, es un generador de vínculo social entre todos: entre entrenadores y jugadores, entre voluntarios y padres, entre pequeños y mayores. Permite participar a todos, tanto a los que habitualmente están en el campo como a los que están en el banco.

El álbum de cromos es una fantástica herramienta lúdica para desarrollar la identidad del club, federar, reforzar el sentimiento de pertenencia y crear recuerdos duraderos: es un elemento clave en la vida del club, como atestiguan todos los que han vivido la experiencia. Además, permite generar nuevos ingresos y convencer a nuevos socios que desean unirse a esta aventura como patrocinadores o distribuidores.

Hoy, 11 años y cerca de 3.000 proyectos más tarde, somos un equipo de apasionados que ha desarrollado una verdadera experiencia y un auténtico saber hacer al servicio de los clubes. Es esta pasión la que nos ha permitido convertirnos en EL líder y LA referencia de los álbumes de cromos personalizados para clubes amateurs en Francia.

Ahora, desde nuestra base en Madrid, queremos dar el siguiente paso natural: ofrecer esta experiencia a los clubes españoles. Después de más de 10 temporadas en Francia que nos han consolidado como líderes, estamos convencidos de que este proyecto puede aportar el mismo valor, la misma ilusión y los mismos resultados a los clubes de España.

Es esta experiencia la que os proponemos compartir con vuestro club para un proyecto ambicioso: nuestro acompañamiento os permitirá llevarlo a cabo en las mejores condiciones y con el mayor beneficio para todos.

Siempre atentos a vosotros, os proponemos, para la temporada 2026-2027, una edición **Collector**, que ha hecho nuestro éxito y que llega enriquecida, así como una nueva edición **Esencial**.

¡A por vuestros cromos!

Franck Martel
Creador de L'Album du Club



¿Quiénes somos?

L'Album du Club, con sede en Madrid, es el líder en el mercado francófono en la creación de álbumes de cromos personalizados.

El álbum de cromos es un proyecto:

UNIFICADOR

Desarrollar el sentimiento de pertenencia.

LÚDICO

Divertirse más allá de los terrenos.

HUMANO

Crear vínculos entre las diferentes generaciones.

FESTIVO

Gracias a los intercambios entre los licenciados.

INOLVIDABLE

Marcar la temporada y ofrecer un recuerdo a todos.



MÁS DE 3.000 PROYECTOS EN EUROPA.

¡AHORA EN ESPAÑA!



¡LOS NÚMEROS HABLAN!

2.805€

De beneficios medios
generados por club

+3.000

Proyectos realizados

+20 millones

De cromos producidos
al año



Elegir la edición correcta

La Edición Esencial está dirigida a los clubes que desean lanzar un proyecto sencillo y sin riesgo. Se basa en álbumes gratuitos para el club, un formato estándar, eficaz y fácil de poner en marcha.

La Edición Collector permite ir más lejos en la experiencia del álbum de cromos. Está dirigida a clubes estructurados que desean construir un proyecto más completo, fiel a su identidad y concebido como un verdadero objeto de recuerdo. Esta fórmula ofrece más posibilidades de personalización, un mayor espacio para los patrocinadores y un potencial de retorno económico más importante.



	Edición Esencial Centrada en lo esencial	Edición Collector Pensada para ir más lejos y vivir plenamente la experiencia
Modalidades del proyecto	Distribución gratuita de los álbumes a todos los licenciados, todas las categorías incluidas. Sobres entregados al club en depósito-venta, sin anticipo de tesorería y con devolución de los no vendidos. Venta de los sobres a los licenciados al precio de 1€ dentro del club y en establecimientos de los patrocinadores.	
Precio de los álbumes <i>(para el club)</i>	1€ <i>1 por licenciado que aparezca en el álbum, con un límite de 350 álbumes. 4€ por álbum adicional.</i>	Los 200 primeros – 3€ De 201 a 400 – 2€ A partir del 401 – 1€
Sesiones fotográficas	Por el club	Por el club
Comisiones sobre los sobres	10% Fijo para el club	De 15% a 35% para el club
Cromos por sobre	4 ó 5	De 4 a 10
Diseño de los álbumes		
Portada	Modelo estándar	Personalización completa
Interior del álbum	Blanco y negro	Color
Diseño interior	Modelo estándar	Diseño personalizado
Diseño de los cromos	Modelo estándar	Personalizables
Páginas personalizables	1	Ilimitadas
Paginación	48 páginas máx	96 páginas máx
Inserciones Publicitarias		
Número de patrocinadores	8 patrocinadores máx	Ilimitados
Páginas de portada disponibles	2	3
Páginas publicitarias interiores	No	10
Cromos publicitarios	25€/cromo	Gratuitos

EDICIÓN ESENCIAL

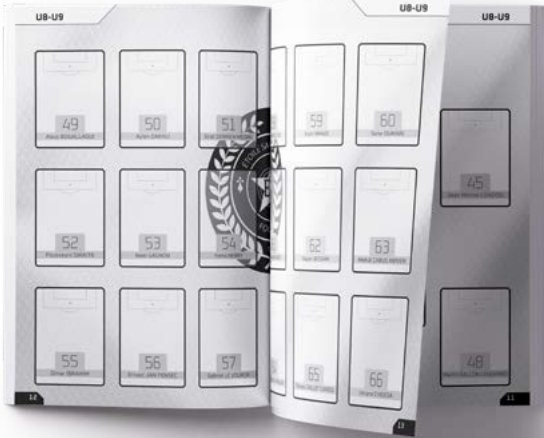
Sin Riesgo • Accesible • Estándar

Álbumes a 1€ y Diseño Estándar

Hasta 48 páginas, con **portada estándar** y un **fondo de álbum en degradado de grises**.

Precio de los álbumes

Álbumes ofrecidos al precio simbólico de **1€** por álbum, para permitir al club lanzar fácilmente su proyecto controlando su presupuesto.



Cantidad	Precio (IVA incl.)
100	100€
200	200€
300	300€
400	400€
500	500€
600	600€



Sesión libre

Realizad las fotos vosotros mismos, con el acompañamiento de L'Album du Club en los aspectos técnicos y organizativos.



1 Página de contenido adicional

Página estándar dedicada a un contenido complementario (*mensaje del presidente, historia del club, etc.*).



Sobres estándar

Con **4 o 5 cromos** según el tamaño del club.



Diseño estándar

Cromos en **formato estándar**, con un **diseño estándar**.

Comisiones para el club

Fijo **10%** por sobre.

Sobres vendidos	Comisiones para el club
3.000	300€
5.000	500€
8.000	800€
12.000	1.200€
16.000	1.600€

Patrocinadores



Número de patrocinadores

Hasta 8 patrocinadores integrados en la 2ª y 3ª de cubierta.

Opciones

4 páginas adicionales: 400€ IVA incl.
Cromos publicitarios: 25€ IVA incl./unidad

EDICIÓN COLLECTOR

Memorable • A medida • Rentable

Álbumes Premium

Portada exclusiva, interior en cuatricromía, **álbumes completamente personalizados**, hasta 96 páginas, textos y contenidos ilimitados.

Precio de los álbumes

Facturados a un precio “subvencionado” para minimizar la inversión del club :
3 € los 200 primeros álbumes,
2 € los 200 siguientes,
1 € los siguientes.

Cantidad	Precio (IVA incl.)
100	300€
200	600€
300	800€
400	1.000€
500	1.100€
600	1.200€

Oferta de pretemporada

Para todo formulario de adhesión entregado antes del **31 de mayo de 2026**, y según la **fecha de entrega de los elementos** para la creación del álbum*

Antes del 15/10	Antes del 15/10	Antes del 15/10
-20%	-15%	-10%
240€	255€	270€
480€	510€	540€
640€	680€	720€
800€	850€	900€
880€	935€	990€
960€	1.020€	1.080€

Sesión libre

Realizad las fotos vosotros mismos, con el acompañamiento de L'Album du Club en los aspectos técnicos y organizativos.



*Fecha en la que el club nos entrega los últimos elementos necesarios para la creación del álbum y los cromos (últimos textos, visuales de patrocinadores, fotos individuales, fotos de equipo y demás elementos).



Páginas de contenido ilimitadas

Añadid tantas páginas como deseéis** para destacar vuestra historia, el proyecto, la tienda...



Sobres adaptados

Con entre **4 y 10 cromos**, según el tamaño de vuestro club.



Diseño personalizado y gran formato

Amplia selección de modelos de cromos, en formato **55×75mm**, para vuestro álbum.

Comisiones para el club

Progresivas sobre las ventas
15% sobre los primeros 3.000 sobres,
20% de 3.001 a 6.000, **25%** de 6.001 a 9.000,
30% de 9.001 a 12.000, **35%** a partir de ahí.

Sobres vendidos	Comisiones para el club
3.000	450 €
5.000	850 €
8.000	1.550 €
12.000	2.650 €
16.000	4.100 €

Partenaires boostés

L'édition Collector est la formule qui met le plus en valeur vos partenaires, en maximisant revenus et visibilité.



Número de patrocinadores

3 páginas de portada + 10 páginas interiores + cromos publicitarios para poner en valor a vuestros patrocinadores y atraer nuevos.

Valorización de los patrocinadores

Un soporte interactivo y duradero para destacar a vuestros patrocinadores, mucho más allá de los dípticos o calendarios clásicos.

**Dentro de lo razonable.

Questions Fréquentes



¿Cuántos álbumes hay que pedir y pueden reservarse únicamente para los equipos jóvenes?



¿El álbum debe entregarse obligatoriamente de forma gratuita a los licenciados o puede venderse?



¿Cuántos espacios están previstos para los patrocinadores?



¿Cuántos sobres puedo pedir?



Las ediciones **Esencial** y **Collector** se basan en un proyecto unificador e intergeneracional, con la distribución sistemática de un álbum a cada licenciado. Este enfoque crea una fuerte emulación dentro del club y un entusiasmo que va mucho más allá de los equipos jóvenes. Padres, directivos, seniors y veteranos son muy a menudo los motores del proyecto.

Hemos comprobado que la venta de los álbumes, incluso a un precio simbólico, supone un freno importante para el éxito del proyecto. Por ello, en el marco de las ediciones **Esencial** y **Collector**, los álbumes deben entregarse gratuitamente a todos los licenciados.

Para el club, son así:

A 1€ en la **Edición Esencial**.

Facturados a un precio subvencionado en la **Edición Collector**.

En ambos casos, la integración de patrocinadores publicitarios permite generar nuevos ingresos.

Edición Esencial

Hasta 8 espacios para patrocinadores en 2 páginas de portada.

Opciones de visibilidad

Folleto de 4 páginas adicionales: 400€

Cromo patrocinador: 25€/patrocinador

Edición Collector

3 páginas de portada

10 páginas interiores dedicadas a los patrocinadores

Número de patrocinadores ilimitado

Cromos patrocinadores ilimitados

Sin preocupaciones. Los sobres se suministran en depósito-venta, sin ningún anticipo de tesorería. Se entregan en lotes de 1.500 unidades, renovables tantas veces como sea necesario, y los no vendidos del último envío se devuelven íntegramente.



¿Cómo funciona la facturación de los sobres y cuándo deben abonarse?

Por defecto, recibís, junto con los álbumes, un stock inicial de 1.500 sobres, vendidos al precio público de 1€ el sobre. Con cada pedido de reposición, el lote anterior se factura, con deducción directa de vuestra comisión (10% para la **Edición Esencial**; progresiva del 15% al 35% para la **Edición Collector**). El pago de un lote activa automáticamente la entrega del siguiente. Así, si deseáis disponer de 2 lotes de 1.500 sobres desde el inicio, el primer lote se facturará de inmediato. Al final del proyecto, los sobres no vendidos del último envío son devueltos por el club y deducidos de la factura final.



¿Cómo funcionan los puntos de venta?

Los puntos de venta son esenciales para el éxito, especialmente en los períodos de menor actividad. Los sobres se entregan en cajas de 100 unidades, que sirven de expositor, lo que facilita su distribución. **Se requieren al menos dos puntos de venta externos** (uno para los clubes pequeños), idealmente en lugares de alta afluencia. La venta no entra en su contabilidad: apoyan al club y se benefician de un aumento de tráfico. Se puede habilitar una caja dedicada, con posibilidad de pago en efectivo únicamente.



¿Cuáles son los plazos de entrega de los álbumes?

Hay que contar con un plazo de aproximadamente **3 semanas** a partir de la validación de la prueba de impresión.



¿Cuáles son los plazos de entrega en caso de reposición?

Las reposiciones se entregan en **2 a 3 días hábiles**, a partir de la recepción del pago de la factura del lote anterior de sobres.



¿Y si queremos un álbum solo para nuestros jóvenes? ¿Y si queremos vender los álbumes? ¿Y si queremos vender los sobres a un precio superior a 1€?

Estas configuraciones no son, salvo excepción, compatibles con nuestras ediciones **Esencial** y **Collector**, que se basan en un modelo sencillo, estructurado y sin riesgo para el club. En la **Edición Esencial**, los álbumes son a 1€; en la **Edición Collector**, se facturan a un precio "subvencionado". Para estos casos específicos, se puede proponer un presupuesto a medida para una cantidad definida de álbumes y sobres, sin las ventajas de estas dos ediciones.

¿PREPARADOS PARA DEJAR HUELLA?

Contacto

commercial@lalbumduclub.com

www.lalbumduclub.com

